**CANDY GROUP ПРЕДСТАВИЛА ИННОВАЦИОННУЮ ВСТРАИВАЕМУЮ ТЕХНИКУ CANDY, HOOVER И ROSIERES НА ВЫСТАВКЕ EUROCUCINA 2018**

*От технологии сохранения пищи до первой линейки духовых шкафов с дистанционным управлением:*

*новинки от Hoover, Candy и Rosières стали главными героями стенда Candy Group площадью 1200 кв.м на международной выставке кухонной мебели EuroСucina 2018.*

**Candy** **Group** вновь представила свои самые передовые решения на выставке EuroСucina 2018, продемонстрировав инновационные продукты **Hoover, Candy** и **Rosières** на стенде общей площадью более 1200 кв.м, расположившегося внутри павильона *FTK («Технологии для кухни»)*. Выставка прошла в рамках крупнейшего события мебельной индустрии - Salone del Mobile - с 17 по 22 апреля в Милане.



Целью Candy Group является завоевание лидирующих позиций на рынке встраиваемой бытовой техники. Для ее достижения компания инвестировала значительные средства в технологии и дизайн. Результаты этих усилий и были представлены на впечатляющем своим масштабом стенде продукции **Hoover, Candy** и **Rosières.**

Выбор представленных на EuroСucina 2018 продуктов отражает четкое желание Candy Group поддержать свои бренды и показать отличительные особенности и фирменный стиль каждого из них. Hoover - это современный дизайн и результат использования самых передовых технологий; Candy – это изящность и совместимость; Rosières - совершенство французской «высокой кухни» у вас дома.

Главными героями стенда, символизирующими послания брендов, стали три флагманских продукта: духовой шкаф с инновационной **системой горячего хранения пищи Hoover KEEPHEAT с технологией Exever**, духовой шкаф с интерактивным дисплеем **Candy Watch & Touch** и комплект 3-в-1 для приготовления пищи по технологии су-вид **(Sous Vide)** от **Rosières**. **Кулинарные шоу, цифровые приложения, интерактивные демонстрационные материалы, эксперименты с виртуальной реальностью** - вот только некоторые детали выставочной программы, которая подарила посетителям стенда незабываемый опыт общения с техникой Candy Group.

***Hoover: инновации, забота и стиль***

Hoover – это бренд, который всегда ассоциировался с инновациями и передовым дизайном. После презентации «Кухни будущего» с помощью виртуальных технологий на выставке IFA 2017 Hoover не перестает удивлять. Флагманским продуктом на EuroСucina 2018 стал духовой шкаф с **уникальной системой горячего хранения пищи Hoover KEEPHEAT с запатентованной Candy Group технологией Exever.** Exever - технология длительного сохранения всех вкусовых и питательных свойств приготовленной пищи благодаря поддержанию определенной температуры при ее хранении непосредственно в духовом шкафу. Данная система была представлена впервые. Она позволяет каждому пользователю получать **готовые к сервировке блюда** в любое время суток. Будучи новатором на рынке бытовой техники, Hoover является «первооткрывателем» решений, которые в значительной степени облегчают рутинные процессы, связанные с приготовлением пищи, и улучшают качество жизни пользователей. Стоит отметить, что наряду с традиционными режимами потребитель сможет использовать режимы медленного низкотемпературного приготовления еды, доступные ранее только в профессиональном ресторанном оборудовании.



Экспозиция Hoover говорит о будущем не только в рамках **зоны** **виртуальной реальности с проекцией** «**Кухни будущего»,** внутри выставочной площадки EuroСucina 2018была представлена **реальная модель «Умной кухни»**. Индукционная варочная поверхность, вытяжка, холодильник, посудомоечная, стиральная и сушильная машины взаимодействуют друг с другом благодаря возможностям уникального духового шкафа **Vision** – «хаба» для остальной техники Hoover. Данный продукт в полной мере олицетворяет ценности бренда: это духовой шкаф с сенсорным экраном и современным дизайном, оснащенный диалоговой системой, посредством которой можно управлять всеми другими кухонными устройствами Hoover. Также на EuroСucina 2018 была представлена линейка продуктов **Hoover Premium Collection** – семейство продукции безупречного качества, сочетающее в себе самые последние технологии и дизайн в стиле минимализма.

***Candy: полный модельный ряд в итальянском дизайне с дистанционным управлением***

Candy всегда стремится предлагать пользователю наиболее функциональные решения для ежедневного использования за приемлемую цену. Именно поэтому весь модельный ряд имеет простое и понятное оформление в сочетании с использованием современных технологий и идеальным соотношением «цена-качество». В выставочном пространстве, посвященном Candy, особое внимание было уделено решениям, имеющим дистанционное управление, **простой и функциональный дизайн.**



Впервые в мировой практике на Eurocucina 2018 был представлен **полный модельный ряд духовых шкафов с управлением через Wi-Fi**: от базовых моделей до продвинутых. Таким образом, Candy представила продукты с технологией Wi-Fi, доступные каждому. Флагманским продуктом явился **Candy** **Watch & Touch** – высокотехнологичный духовой шкаф с полностью сенсорной поверхностью дверцы, позволяющей простыми касаниями управлять процессом приготовления пищи. Кроме того, Candy полностью обновила свою линейку бестселлеров ***Candy Timeless Collection*** и линейку премиум-класса ***Candy Elite Collection***.

***Rosières: впервые французская «высокая кухня» у вас дома***

**Rosières** – это **премиальный бренд с более чем 150-летней историей,** сочетающий в себефранцузское традиции и богатый опыт разработок в сфере бытовой техники. В ДНК бренда заложены сильные кулинарные традиции, которые сформировались в результате тесного сотрудничества между инженерами и представителями французской кулинарной школы. Целью сотрудничества и явилось создание современных решений для удовлетворения потребностей даже самых взыскательных пользователей.



Чтобы всегда поддерживать качество продукции на высоте и быть в постоянном контакте с представителями французской «высокой кухни», Rosières основали академию **Rosières Academy**, которая регулярно организовывает **тестирования новой продукции бренда, различные гастрономические мероприятия и кулинарные соревнования**, что позволяет оценить применимость инноваций для приготовления пищи в домашних условиях.

На Eurocucina 2018 бренд **Rosières** был представлен абсолютно эксклюзивным решением – комплектом оборудования для приготовления пищи по технологии су-вид **(Sous Vide).** Комплект 3-в-1 совмещает в себе устройства для приготовления пищи, охлаждения, а также ее сохранения.

*“На выставке IFA-2017 в Берлине мы представили все свои лучшие продукты в таких товарных группах, как «стиральные машины» и «уход за полом». Выставка EuroСucina 2018 стала отличной площадкой для демонстрации того, что Candy Group имеет полное право именоваться лидером сегмента и встраиваемой кухонной техники, -* сказал**Беппе Фумагалли,****генеральный директор Candy Group**.– *Непрерывные инвестиции в инновации позволили нашей компании разработать целый ряд уникальных продуктов с использованием в них передовых технологий и современного дизайна, что подчеркивает способности Candy Group быстро реагировать на стремительно меняющиеся запросы потребителей”*.

*“Революционный духовой шкаф Hoover KEEPHEAT, линейка духовых шкафов с дистанционным управлением Candy и комплект 3-в-1 для приготовления пищи по технологии су-вид (Sous Vide) от Rosières – лишь некоторые продукты из всего спектра инновационных решений, наглядно демонстрирующих возможности Candy Group в сегменте встраиваемой кухонной техники, действительно способных удивить посетителей выставки EuroСucina 2018, -* **подчеркнул Марко Балльяно, глава направления встраиваемой техники Candy Group.**– *Внутри нашей группы компаний сектор встраиваемой техники показывает рекордные темпы роста и скорости проникновения на рынок, подтверждая правильность стратегии, которую мы выбрали для полного обновления и расширения нашей продуктовой линейки”.*

**О компании Candy Hoover Group**

**Компания Candy Hoover Group, основанная в 1945 году, является одним из европейских лидеров среди производителей крупной и малой бытовой техники как встраиваемой, так и отдельно стоящей, продукция которой соответствует высочайшим показателям экологичности и эффективности. Продукция компании представлена двумя международными брендами — Candy и Hoover, а также некоторыми национальными марками, как Rosières (Франция), Jinling (Китай) и Baumatic (Великобритания). Hoover — один из лидеров европейского рынка пылесоcов и ухода за полом. Candy Hoover Group является частной мультибрендовой компанией, принадлежащей семье Фумагалли (Fumagalli Family), общий штат компании насчитывает более 4100 человек, имеется шесть производственных площадок в Европе, в том числе в России, Турции и Китае и 47 торговых представительств и офисов по всему миру. Штаб-квартира, дизайн-центр, одна из производственных площадок и центр разработок расположены в городе Brugherio, Италия. Офис в России работает с 1994 года.**

**Официальный сайт Candy** [www.candy.ru](http://www.candy.ru)

**Официальный сайт Hoover** [www.hoover.ru](http://www.hoover.ru)

**Официальный интернет-магазин Hoover** [www.shop.hoover.ru](http://www.shop.hoover.ru)

**Официальный интернет-магазин Candy** [www.shop.candy.ru](http://www.shop.candy.ru)